PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: ORIENTACIONES PARA LA PLANEACION DEL TURISMO COMUNITARIO
- Código del Programa de Formación: 41311364
- Nombre del Proyecto (si es formación Titulada)
- Fase del Proyecto (si es formación Titulada)
- Actividad de Proyecto(si es formación Titulada)
- Competencia: 260201001 ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
    - 260201001-01 CONTEXTUALIZAR COMPONENTES DEL TURISMO COMUNITARIO DE ACUERDO CON SUS CARACTERÍSTICAS, IMPACTOS, DINÁMICA SOCIOCULTURAL, ECONÓMICA Y AMBIENTAL
    - 260201001-02 PLANTEAR ESTRATEGIAS PARA LA PLANEACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO A PARTIR DE ASPECTOS TÉCNICOS IDENTIFICADOS EN EXPERIENCIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO
    - 260201001-03 VALORAR POTENCIALIDADES DE LA COMUNIDAD PARA DESARROLLOS EN TURISMO COMUNITARIO SEGÚN MODELOS DE REFERENCIA
    - 260201001-04 DETERMINAR LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA LA APROPIACIÓN DEL TERRITORIO POR PARTE DE LA COMUNIDAD.
- Duración de la Guía: 40 horas

2. PRESENTACIÓN

El turismo es un conjunto de relaciones y fenómenos resultantes de un viaje o estancia, por el motivo que sea, en otro lugar, siempre que esta sea temporal.

Una definición más holística de turismo, como “un estudio del hombre fuera de su residencia habitual, de la industria para satisfacer sus necesidades y de los impactos que ambos generan en ambientes físicos, económicos y socioculturales del área receptora”.



Las normas técnicas colombianas ntc muestran cuales son los parámetros que se deben evidenciar para el óptimo servicio, que es lo que el turista o huésped debe encontrar, y para darle una estandarización al proceso y cuál es nuestra innovación en el servicio o en q nos debe diferenciar en si cual es nuestra marca diferencial.

La planeación de los territorios son un punto estrategico determinar la prospectiva hacia donde se quiere llegar es vital, los temas de sostebilidad y sustentabilidad son relevantes dado que los recursos naturales pueden ser renovables siempre y cuando no se los lleve hasta el agotamiento.

Conocer clasificar y valorar todos los recursos que sos susceptibles de la intervención de la actividad turística hace parte de la gerencia de territorio.

Presentar los posibles riesgos permite proveer los planes de contingencia. Establecer los efectos colaterales puede determinar la relevancia de las actividades y la conveniecia de realizarlas.

Por todo ello los procesos de capacitación en planeación turística son de gran importancia para los territorios y sus comunidades, construir procesos tecnificados permite valorar la relevancia de la actividad económica del turismo para cada territorio.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Reflexión Inicial

Reflexione sobre la siguiente Frase:



“El turismo es una actividad que compromete no solo a las organizaciones del sector, sino también a los prestadores de servicios turísticos, a los turistas y a la sociedad en general. Hacer posible la actividad turística implica la exploración, el descubrimiento y el reconocimiento de nuestra identidad, de lo que somos, de lo que queremos ser y de lo que debemos hacer para que nos sintamos orgullosos de pertenecer a nuestro territorio y así consolidarlo como destino turístico”.

Actividad: Responda las siguientes Preguntas:

1. Visualice “*QUIEN SOY YO Y QUÉ PUEDO APORTAR*” y responda:

- ✓ *¿Quién soy yo?* _
- ✓ *¿En dónde vivo?*
- ✓ *¿Cuáles actividades realizo a diario?* _
- ✓ *¿Cuáles actividades realizo en mi tiempo libre?* _
- ✓ *¿A dónde voy cuando quiero descansar?* _
- ✓ *¿En cuáles celebraciones participo, ¿cómo se celebran, ¿cuándo y en dónde?*
- ✓ *¿A dónde he viajado?* _
- ✓ *¿Por qué he viajado?* _
- ✓ *¿A dónde me gustaría viajar?* _
- ✓ *¿Por qué me gustaría viajar a ese lugar?* _

2. ¿Cómo se visualiza en el futuro al realizar aportes que potencialicen el desarrollo turístico de su región?

Ahora se realiza en plenaria la socialización sobre los puntos de vista de cada aprendiz frente al tema propuesto.

Ambiente Requerido: Aula convencional, auditorio, sala de cómputo.

Materiales: Papelería: marcadores, papel bond, cinta, fotocopias, tablero.

Técnicos: Computador - Celular, Internet, TV, proyector.

3.2 Actividades de Contextualización e identificación de Conocimientos:

Estimado aprendiz, su experiencia será un aporte valioso en la construcción colectiva del conocimiento; le invitamos a una activa participación.



¿Porque el turismo? Viajar y conocer diferentes lugares es una actividad que cada vez motiva más a las personas; les permite tener diversas experiencias, conocer la historia, la cultura, conocer la fauna, conocer la flora, los paisajes y las comunidades. El mundo está más conectado y es más fácil viajar; los costos de transporte han disminuido y se ofrecen más alternativas de alojamiento. El turismo dinamiza las economías locales gracias al dinero que gastan los visitantes durante su viaje y las inversiones necesarias para el desarrollo de la actividad.



En el desrrollo de mis actividade he escuchado o se de que se trata:

Recursos turísticos, Atractivos turísticos. Desarrollo local, Turismo sostenible, tipo de turismo, Prestador de servicios turísticos, operador turístico, turismo Comunitario, Promoción turística, planeación turística.Promotor turístico.

Según su comprensión y de acuerdo con la información anterior, registre en el siguiente cuadro los conocimientos previos que posee para cursar el Programa en la primera columna y los que considere requiere aprender para lograr el perfil Profesional en la segunda columna.

LO QUE CONOZCO	LO QUE REQUIERO APRENDER

Socialice sus respuestas con el grupo de acuerdo con los lineamientos de su Instructor para fortalecer la percepción que se tiene sobre el tema.

Ambiente Requerido: Aula convencional, auditorio, sala de cómputo.

Materiales: Papelería: marcadores, papel bond, cinta, fotocopias, tableros. **Técnicos**: Computador - Celular, Internet, TV para proyectar.

3.3 Actividades de Apropiación del conocimiento (Conceptualización e Interiorización):

3.3.1. Conocer los conceptos generales del turismo teniendo en cuenta el glosario de términos de la organización mundial del turismo OMT



"El turismo es un fenómeno *social*, *cultural* y *económico* relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de *su lugar de residencia habitual* por motivos personales, de negocios o profesionales" (OMT, 1997).

Para su desarrollo profesional, es necesario que conozca el concepto, historia, morfología, tipología, características, impactos, importancia y principios de la industria turística, elementos tangibles e intangibles y el vocabulario técnico que lo ponga en contexto para entender a fondo sobre los temas a desarrollar, por lo tanto, es necesario abordar de manera global, pero especifica diferentes temas que hacen parte del sector.

Observe el material suministrado, vea los siguientes videos y siga la explicación del Instructor:

1. Turismo: https://www.youtube.com/watch?v=vusy66vaPR0
2. Tipos de Turismo: https://www.youtube.com/watch?v=HFMwFQj7jZ4
3. Glosario: https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos
   https://fontur.com.co/es/glosario?q=es/glosario
4. Impactos del turismo: https://www.ceupe.com/blog/impacto-turistico-dimension-economica-ambiental-social.html?dt=1665613830202

Actividad: Elaborar una infografía o un mapa conceptual donde sintetice los temas vistos sobre turismo y los tipos de turismo de la industria turística, elementos tangibles e intangibles, siguiendo las orientaciones del instructor y de manera individual, viendo el material de apoyo.

Ambiente Requerido: Aula convencional, auditorio, sala de cómputo.

Materiales: Papelería: marcadores, papel bond, cinta, fotocopias, tablero.

Técnicos: Computador - Celular, Internet, TV, proyector.

3.3.2 Identificar a los prestadores de servicios, actividades, inventario y clasificación de los atractivos turísticos, según la metodología y lineamientos del MinCIT y la OMT



Tras la aproximación a los conceptos y la identificación de los recursos y atractivos turísticos en un territorio, analizaremos las herramientas para realizar un inventario turístico, que nos permita tener una relación sobre los atractivos existentes y priorizarlos de manera que se puedan ofrecer a los visitantes a través de productos turísticos, aprovechando las fortalezas de la región, y así ofrecer a los visitantes, experiencias únicas que respondan a sus motivaciones. Investigue sobre los prestadores de servicios, actividades, recursos y atractivos turísticos de la región, para ello apóyese en los siguientes links y en páginas oficiales:

Importancia de los inventarios:

1. https://www.youtube.com/watch?v=q8thP7cOyjA
2. https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-12/PRODUCTO_TURISTICO_NUQUI.PDF
3. https://www.valledelcauca.gov.co/documentos/309/guias/

Los mapas constituyen las primeras formas de expresión gráfica de los pueblos. Surgen de la necesidad de utilizar dibujos del terreno para conocerlos y transmitir conocimientos. Para el desarrollo de proyectos turísticos, el mapa es una herramienta importante, puesto que nos permite conocer qué tenemos, en dónde lo tenemos, qué hacemos en nuestro territorio, y así poder definir lo que podemos ofrecer a nuestros potenciales visitantes o turistas.

Actividad: Realizar una cartografía social, para ello se debe identificar los proveedores, prestadores de servicios turísticos y las actividades turísticas que se realicen en el territorio según las indicaciones del instructor y la metodología de trabajo. Para el desarrollo de la actividad, siga las siguientes indicaciones:

a. Realice un listado de los recursos/sitios/ de patrimonio natural, patrimonio cultural y actividades turísticas del territorio.

a. Organice tres listados de los recursos

Haga un listado de los recursos/sitios/patrimonio natural, patrimonio cultural y actividades turísticas de su región.

Recursos/sitios/patrimonio natural	*Patrimonio cutural*	*Actividades turísticas*

b. Dibuje el croquis (mapa) de su territorio y señale cada uno de los recursos del listado anterior (naturales, culturales y turísticos), con el icono correspondiente.

Marque cada uno de los recursos en el mapa de acuerdo con el icono que le corresponde.

Recursos naturales *Recursos culturales*

Ambiente Requerido: Aula convencional, auditorio, sala de cómputo.

Materiales: Papelería: marcadores, papel bond. **Técnicos**: Computador - Celular, Internet.

3.3.3 Clasificar los atractivos y los prestadores de servicios turísticos de acuerdo con las fuentes de información consultadas y los lineamientos de la OMT y el MinCIT.



Un inventario turístico "es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región" (MinCIT, 2010, p.4). Los inventarios de atractivos turísticos son un insumo importante en los procesos de planificación turística, los cuales constituyen elementos necesarios para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado, en los órdenes nacional y regional (MinCIT, 2010).

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) ha desarrollado una metodología para la elaboración de inventarios de atractivos turísticos que aplica para Colombia. Existen variedad de metodologías para realizar inventarios, sin embargo, esta es la que se aplica en el país. *Esta metodología propone organizar los atractivos en dos grupos (patrimonio cultural y sitios naturales) y en cuatro niveles de clasificación.* Metodología MinCIT:

4 NIVELES DE CLASIFICACIÓN DE UN ATRACTIVO TURÍSTICO

Tipo de patrimonio, grupo, componente, elemento y atractivo

Primer nivel clasificación	Segundo nivel clasificación	Tercer nivel clasificación	Cuarto nivel clasificación	
Tipo de Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	Listado de atractivos
1. PATRIMONIO CULTURAL	• Material • Inmaterial. • Festividades y eventos. • Grupos de especial interés.	• Arquitectura militar.	• Recinto amurallado.	
2. SITIO NATURAL	• Montañas a Formaciones cársicas.			

Fuente: MinCIT, 2010, p. 7.

Valoración de los atractivos y recursos turísticos

Tras la clasificación se pasa a la valoración. Esta valoración de los recursos y atractivos identificados se realiza con base en los criterios de calidad y significado y sobre la base de 100 puntos.

✔ **Calidad** hace referencia al grado de conservación en el que se encuentre el atractivo o recurso, representa el 70% del total del puntaje asignable y se valoran todos los criterios por atractivo.

✔ **Significado** cuando se relaciona con el grado de reconocimiento del atractivo. Representan el 30% de la calificación. Solo se valora con uno de los criterios (es una calificación excluyente) y se aplica un valor único.

CRITERIOS DE VALORACIÓN: PATRIMONIO CULTURAL



Fuente: MinCIT. Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos, 2010.

Patrimonio cultural	Calidad	Puntaje	Significado	Puntaje
PATRIMONIO MATERIAL	Estado de conservación.	21	Local	6
	Constitución del bien.	21	Regional	12
	Representatividad.	28	Nacional	18
			Internacional	30
	Total	**70**	**Total**	**30**
PATRIMONIO INMATERIAL	Colectivo.	14	Local	6
	Tradicional.	14	Regional	12
	Anónimo.	14	Nacional	18
	Espontáneo.	14	Internacional	30
	Popular.	14		
	Total	**70**	**Total**	**30**
FESTIVIDADES Y EVENTOS	Organización del evento.	30	Local	6
	Beneficios socioculturales.	20	Regional	12
	Beneficios económicos locales.	20	Nacional	18
			Internacional	30
	Total	**70**	**Total**	**30**
GRUPOS DE ESPECIAL INTERÉS		70	Local	6
			Regional	12
			Nacional	18
			Internacional	30
		70	**Total**	**30**

CRITERIOS DE VALORACIÓN: SITIOS NATURALES



Fuente: MinCIT. Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos, 2010.

Criterio	Su criterio	Puntaje
CALIDAD	Sin contaminación del aire.	10
	Sin contaminación del agua.	10
	Sin contaminación visual.	10
	Sin contaminación sonora.	10
	Estado de conservación.	10
	Diversidad.	10
	Singularidad.	10
	Total	**70**
SIGNIFICADO	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	**30**

Para el desarrollo de la actividad consulte la siguiente información:

- http://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf
- https://www.mincit.gov.co/minturismo/eventos-y-publicaciones/publicaciones

Actividad: Realizar un inventario de recursos y atractivos turísticos del territorio, de acuerdo con los temas vistos e indicaciones del instructor sobre la metodología a utilizar, para ello diligenciarán 1 ficha de patrimonio cultural, 1 de atractivo natural, 1 de festividades y eventos y 1 de grupos de especial interés.

Ambiente Requerido: Aula convencional, auditorio, sala de cómputo.

Materiales: Papelería: marcadores, papel bond, cinta, fotocopias, tableros. **Técnicos**: Computador - Celular, Internet, TV para proyectar.

3.3.4 Comprender el rol del sistema turístico, cadena de valor del turismo y fuentes de información, de acuerdo con la OMT, el MinCIT y teniendo en cuenta referentes bibliográficos

El objetivo común de todo sistema turístico es atraer y mantener a la demanda, pero a veces este objetivo puede afinarse durante la planificación turística en función de los intereses locales: mejora de la calidad de vida, conservación ambiental, crecimiento de la oferta, incremento del gasto turístico, entre otros. Para entender mejor el tema visualice y analice los siguientes videos:

- Sistema turístico: https://www.youtube.com/watch?v=MTDTbmo1WNg
- Cadena de valor del turismo: https://www.youtube.com/watch?v=Jqp86IGSdKk
- Información turística: https://www.youtube.com/watch?v=XhT1qJKypLo
- Fuentes de información: https://www.youtube.com/watch?v=5MBHGpXap64

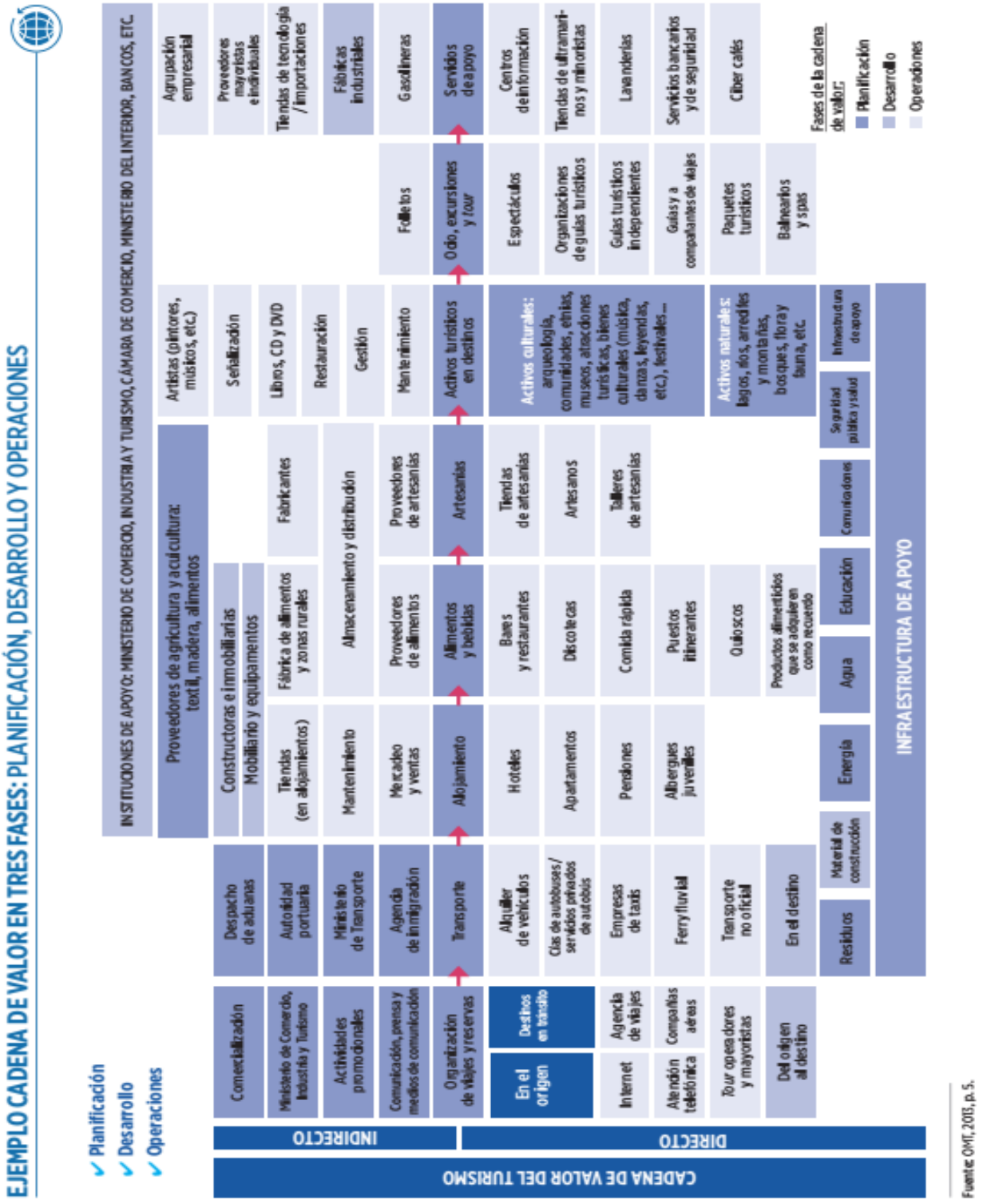


Actividad: Elaborar una tabla sobre la cadena de valor siguiendo estas indicaciones:

1. Observe la tabla “Cadena de valor” en tres fases: planificación, desarrollo y operaciones para identificar quiénes son los actores institucionales públicos y privados y las actividades turísticas que conforman la cadena de valor turístico y adaptarlas a su región.
2. Identifique cuáles son las instituciones públicas y privadas de apoyo, los operadores turísticos, los prestadores de servicios, los atractivos y servicios de apoyo que conforman la cadena de valor turístico en su territorio, y complete el siguiente esquema:

Organización de viajes y reservas	Transporte	Alojamiento	Alimentos y bebidas	Artesanías	Activos turísticos en destinos	Ocio, excursiones y tour	Servicios de apoyo
Ejemplo: Agencia de viajes Ecoturismo Macarena	*Ejemplo: Empresa transporte turístico*	*Ejemplo: Hotel Las Acacias*	*Ejemplo: Restaurante Don Pedro*	*Ejemplo: Asociación Artesanos Municipio*	*Ejemplo: Cascada La Chorrera*	*Ejemplo: Balneario El Río*	*Ejemplo: Cajero Banco Agrario*

Tabla de ejemplo:



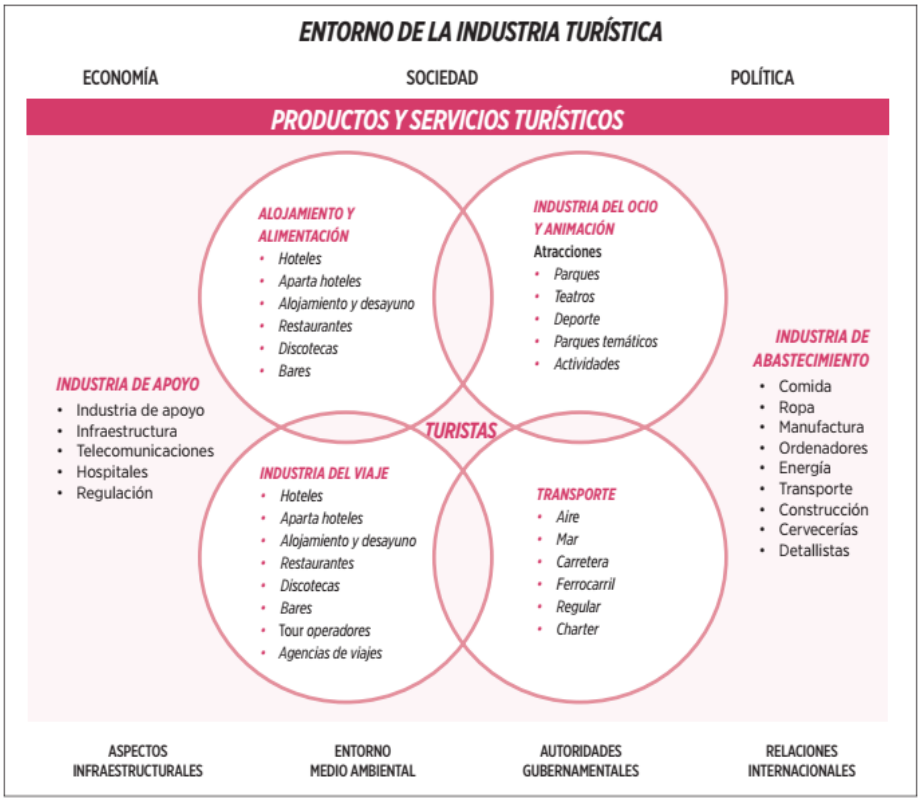
Ambiente Requerido: Aula convencional, auditorio, sala de cómputo.

Materiales: Papelería, tableros. **Técnicos**: Computador - Celular, Internet, TV.

3.3.5 Entender la importancia de implementar metodologías de caracterización turística según el territorio, de acuerdo con los lineamientos de la OMT y el gobierno del orden nacional, regional y local

Cada región de Colombia tiene características únicas representadas en sus ecosistemas, flora, fauna y cultura. Estos conforman un espacio para la diversidad y son complemento en el desarrollo de proyectos turísticos. Así mismo existen metodologías para identificar cada uno de los actores de la cadena turística y su rol en el desarrollo turístico del territorio. Es así, como las empresas y los organismos tienen como objetivo facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Por ejemplo, las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que mediante sus acciones son artífices de la ordenación, la promoción y la comercialización del turismo.

según SITUR Valle, el estado del arte sirve para conocer la situación actual de conocimiento de la producción investigativa en turismo, hacer un balance de ésta y crear nuevos escenarios de formación e investigación en los respectivos campos de interés. Además, permite develar la dinámica a partir de la cual se ha desarrollado la descripción, explicación o comprensión del fenómeno turístico en estudio y la construcción de conocimientos sobre un saber acumulado.



Fuente: adaptado de Sancho, 1998, p. 57.

Actividad: Realizar un estado del arte con la información recolectada de la caracterización de los prestadores de servicios turísticos y el inventario de recursos y atractivos según indicaciones del instructor.

Ambiente Requerido: Aula convencional, auditorio, sala de cómputo.

Materiales: Papelería: fotocopias, tableros.
Técnicos: Computador - Celular, Internet.

3.4 Actividad de Transferencia del conocimiento:

Para cerrar esta fase, vamos a evaluar los conceptos aprendidos ya que hemos puesto en práctica las actividades anteriores, para ello le invitamos a realizar la siguiente actividad:

Actividad: Responda las siguientes preguntas:

Responda falso (F) o verdadero (V) frente a cada afirmación:

1. *Un atractivo turístico es un recurso turístico que se ha adecuado para ser visitado y que motiva un viaje para conocerlo.*
2. *Se considera patrimonio cultural aquel conformado por los monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, por su valor relevante desde el punto de vista estético, científico y medioambiental.*
3. *Un producto turístico es la combinación de atractivos y servicios que se ofrecen en el mercado con el fin de satisfacer necesidades, requerimientos o deseos de los turistas.*
4. *Un inventario turístico es el resultado de todas las decisiones de las demandas individuales de los turistas.*
5. *Un prestador de servicios turísticos es una persona natural o jurídica que habitualmente proporciona, intermedia o contrata directa o indirectamente con el turista.*
6. *La calidad no es un factor determinante del éxito de un producto turístico.*

Ambiente Requerido: Aula convencional, auditorio, sala de cómputo.

Materiales: Papelería: fotocopias, tableros.

Técnicos: Computador - Celular, Internet.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: 3.3.1 Elaborar una infografía o un mapa conceptual donde sintetice los temas vistos sobre turismo en cuanto a su concepto, historia, morfología, tipología, características, impactos, importancia y principios de la industria turística, elementos tangibles e intangibles. **AT** Cuestionario: Responda falso o verdadero **Evidencias de Desempeño:** 3.3.2 Realizar una cartografía social, para ello se debe identificar los proveedores, prestadores de servicios turísticos y las actividades turísticas que se realicen en el territorio según las indicaciones del instructor y la metodología de trabajo. **Evidencias de Producto:** 3.3.3 Realizar un inventario de recursos y atractivos turísticos del territorio, de acuerdo con los temas vistos e indicaciones del instructor sobre la metodología a utilizar, para ello diligenciarán 1 ficha de patrimonio cultural, 1 de atractivo natural, 1 de festividades y eventos y 1 de grupos de especial interés. 3.3.4 Elaborar una tabla sobre la cadena de valor siguiendo las indicaciones del instructor 3.3.5 Realizar un estado del arte con la información recolectada de la caracterización de los prestadores de servicios turísticos y el inventario de recursos y atractivos según indicaciones del instructor.	• Relaciona los hechos históricos del turismo con los aportes hechos al desarrollo de la industria. • Describe las características del turismo según tipología e impactos. • Estructura inventario turístico del territorio según metodología. • Organiza información teniendo en cuenta objetivo y herramientas de análisis. • Define la actividad turística del territorio de acuerdo con información recopilada inventario turístico, cadena de valor y sistema turístico local.	**Técnica de Valoración:** Organizador gráfico. **Instrumento:** Mapa conceptual, infografía **Técnica de Valoración:** Proyecto de aula **Instrumento:** Reporte de proyecto

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Atractivo: Factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos.

Inventario: Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región.

Recurso: Factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo.

Destino Turístico: Un destino turístico es una localidad, que atrae a un gran número de viajeros o turistas en una época del año o durante todo el año, ya sean turistas nacionales o internacionales.

Prestadores de Servicios Turísticos: Es toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie o contrate directa o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios turísticos, el cual se encuentra obligado a inscribirse en el Registro Nacional de Turismo antes de iniciar sus operaciones.

Operador Turístico: es una organización encargada de reunir varios servicios proporcionados por los proveedores (aerolíneas, hoteles, compañías de autobuses, restaurantes, guías, etc.) y venderlos al precio todo incluido, es decir una tarifa plana o un paquete, así mismo, ofrece a sus clientes todos los servicios turísticos necesarios para que disfrute durante sus vacaciones.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS Y WEBGRAFIA

- Gobernación del Valle del Cauca, Secretaría de Turismo, Documentos de Interés, Actualización cartilla ABC del turismo abril 2022.pdf**,** MinCIT, Fontur, www.valledelcauca.gov.co/documentos/12990/documentos-de-interes/
- TOURISTEANDO, 19 feb 2021, ¿QUÉ ES EL TURISMO?... ¿para qué sirve?, www.youtube.com/watch?v=vusy66vaPR0
- Ana A Sánchez C, 25 abr 2020, Tipos de Turismo, www.youtube.com/watch?v=h0R-UYbNqWo&list=RDLVHFMwFQj7jZ4&index=2
- © 2013 Travel & vacations Group, Turismo en Colombia – Sitios Turísticos de Colombia, Colombia Travel & Vatacion Group, elturismoencolombia.com/turismo-colombia/tipos-de-turismo-en-colombia/
- The World Tourism Organization (UNWTO), GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO, www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos
- © 2020, FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR. República de Colombia. Bogotá, D.C. GLOSARIO DE TERMINOLOGÍA DE TURISMO**,** fontur.com.co/es/glosario?q=es/glosario

- CEUPE MAGAZINE, Turismo, El impacto turístico en la dimensión económica, ambiental y social www.ceupe.com/blog/impacto-turistico-dimension-economica-ambiental-social.html?dt=1665613830202
- Recursos para el Turismo, 30 de marzo de 2016, Facebook, Características tangibles e intangibles de los Servicios Turísticos, Fuente: Libro de Marketing Turístico de Philip Kotler, www.facebook.com/notes/336971490941592/
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MinCIT, Publicaciones, www.mincit.gov.co/minturismo/eventos-y-publicaciones/publicaciones
- Gobernación del Valle del Cauca, Secretaría de Turismo, Guías www.valledelcauca.gov.co/documentos/309/guias/
- Natalia Zambrano, 24 abr 2017, Sistema turístico en Colombia, www.youtube.com/watch?v=MTDTbmo1WNg
- Andrea Chacón Fernández, B82003, Alejandro Vargas Chinchilla, B67468, Dahian Sánchez Pérez, B87351, Ricardo Huapaya Rey, B83936, Oscar Garro Tapia, B83255, Maricel Triana Quirós, B87921, 4 may 2020, www.youtube.com/watch?v=Jqp86lGSdKk
- Facultat de Turisme - Universitat de Girona, Información turística, 26 oct 2013, www.youtube.com/watch?v=XhT1qJKypLo
- Educar Portal, ¿Qué son las fuentes de información?, www.youtube.com/watch?v=5MBHGpXap64
- Arquitectura y Urbanismo, versión On-line ISSN 1815-5898, 11 de noviembre de 2013, http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor(es)	Enrique Ricardo Ordoñez Jennifer Andrea Montoya Perez	Instructor Instructora	Centro de Tecnológias Agroindustriales Cartago	Julio 2023

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor(es)					